

子育て・子育てまちづくり(こそまち)特別研究委員会 4月7日第1回研究会・第1回委員会議事録

文責：山崎晋(明治大学)

日時：2008年4月7日(月) 18:00～20:00

場所：明治大学駿河台校舎 研究棟2F第8会議室

出席者：(順不同、敬称略)

長谷川(宇都宮大学) 八藤後(日本大学) 中根(パルシステム千葉) 末益(浦安市議)
竹島(エコモ財団) 藤村(国土技術研究センター) 全(東京大学) チェ(東京大学)
山崎(明治大学) 計9名

議事次第：

1. 第1回研究会(こそまちセミナー)

「台所からみる生活・子育て環境」報告(中根氏)

2. 委員公募について

3. 今年度の活動について

4. 次回委員会日程

1. 第1回研究会(こそまちセミナー)「台所からみる生活・子育て環境」報告

(詳しい内容は当日の配布・発表資料を参照)

1) 生協パルシステムとは

生活協同組合とは

- ・消費生活協同組合法「組合員の生活の文化的・経済的改善向上をはかる」
- ・全国47都道府県に購買生協621団体。組合員数約2100万人(人口の約18%)

生協の全国的な状況

- ・購買生協事業高3兆円(2006年度)
- ・セブンアイ事業収益約5兆3千億円(2007年2月期)、イオングループ事業収益約4兆8千億円(2007年2月期)と比べても、生協事業の生活への密着性がある。

パルシステムとは

- ・個人宅配が中心。
- ・事業規模は年間約1600億円。組合員数は約100万人。

2) 既往調査からみえる子育て世帯の現状

子育て支援に関する問題意識

- ・個人宅配利用者には子育て世代が多い。外出できない場合が多い。
- ・子育てに関する不安。「教えてもらう」側面と「共感してもらう」側面の両方が育児には必要だが、隣り近所でサポートできる環境は少ない。

千葉県データ

- ・「男親と子ども」世帯に対応したサポートは少ない。
- ・「男親と子ども」世帯数は他の世帯に比べ数は少ないが、今後増える見込み。(国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計」より)

食料購入額内訳

- ・二人以上世帯の中で、全ての年代に共通して(穀類、野菜等に比べ)「調理食品」が占める割合は高い。

年代別料理への時間

- ・50歳代以上比べ、(子育て期にある)40歳代以下は料理にあまり手間をかけない。
(全国生協組合員意識調査より)

3)「パルシステム千葉」調査からみえる現状

調査概要

- ・2007年1月(福祉ニーズ調査 6000配布 2166回収 回収率36.1%)
9月(利用ニーズ調査 6000配布 2575回収 回収率42.9%)に実施。
- ・回答者はほぼ女性。30代が中心
- ・5割程度が無職(専業主婦)であり、地方部のほうが就業率が高い。

必要なサービス

- ・全ての年代(20代~50代)に共通して「健康相談」のニーズは高い。

4)まとめ・・・今後の視点として

- ・「子どものいる世帯」は減少傾向だが「一人親と子ども世帯」は増加傾向。

今後の子育て支援展開の視点

- ・年代別に購入する食材に特徴がある。その中でも、20・30代に外食傾向が強い。また、生鮮3品目(農産・畜産・水産)のうち、農産・水産に世代別傾向あり。

食のバランス、食育に関する今後の視点

- ・30代の料理に関する手間・時間は他世代よりも低い。また、使用する包丁本数の違いもある。これは、世代の問題なのか、時代の傾向なのか、要検証。

今後の開発産地・食材の視点

- ・組合員調査では、今現在、必要としているサービスに健康相談、預り施設、育児相談となった。相談先の確保が重要。

組合員の有無に関わらず、同世代・同環境に置かれている人には、重要な課題。

2. 委員の公募について

公募内容（委員要件）

募集人数 : 10名くらい

応募資格 : ふくまち学会会員

応募方法 : 委員としての一言を長谷川先生宛てにメール

任期 : 2年

公募方法

学会のメーリングリストで流す

3. 今年の活動について

今年の福祉交通サービス特別研究委員会のセミナーでは、子育て関係は扱わないことになりましたので、その代替案を検討する必要がある

（活動方針）

- ・大会前：様々な視点・トピックから子育てについて考える研究会を開催
- ・大会時：ランチョンセミナー（ 部屋確保が可能か確認）
- ・大会後：バリアフリー新法と子育てやこどもに関する研究会を開催

4. 次回委員会日程：

日時：5月9日(金)18:00～20:00

場所：日本大学理工学部(駿河台校舎)(予定)

議事：第2回研究会「社会福祉の立場から考える子育て・子育てまちづくり(仮)」

報告者 長谷川万由美(宇都宮大学教育学部)

第2回委員会